

Будущее ВДНХ определяют москвичи

10.06.2014

В мобильном приложении «Активный Гражданин» стартовало голосование, в ходе которого москвичи определяют, каким будет ВДНХ после завершения реконструкции - его облик и новое функциональное назначение легендарных павильонов.

Голосование впервые проходит в формате открытых вопросов – горожане могут высказать собственные идеи, которые помогут вдохнуть новую жизнь в один из крупнейших выставочных центров страны.

Опрос приурочен к масштабной реконструкции территории ВДНХ, которая предполагает изменение концепции выставочного центра и благоустройство территории. В апреле 2014 года Мэр Москвы Сергей Собянин предложил москвичам решить, нужно ли возвращать ВВЦ историческое название – ВДНХ. В опросе приняли участие свыше 300 тыс. человек - 90% поддержали эту идею, и решение горожан было реализовано.

В этот раз жителям города предстоит определиться с назначением ВДНХ. В первой части голосования предлагается выбрать функциональные зоны, которые жители хотели бы видеть на территории комплекса: выставочно-конгрессные, музейно-образовательные, спортивно-рекреационные, научно-познавательные, досугово-развлекательные или торгово-ярмарочные. Во второй части горожане могут дать свои предложения относительно назначения двадцати одного павильона, колеса обозрения и ресторана «Золотой колос».

За 75-летнюю историю существования ВДНХ павильоны не раз меняли свои названия и функциональное назначение, однако горожане еще никогда не принимали в этом непосредственного участия. Так, павильон №2 «Народное образование» до 1959 г. носил название «Северный Кавказ», с 1959 по 1963 гг. – «Наука», с 1964 по 1966 гг. – «Космос». Павильон в разные годы отражал успехи в области народного образования и космонавтики СССР. С 1990-х гг. по май 2014 г. павильон использовался арендаторами как экспозиционная площадка - «Музей бабочек», «Музей истории пьянства на Руси», а также для продажи товаров широкого потребления.

Принять участие в опросе может любой житель Москвы. Для этого необходимо установить приложение на смартфон на базе [iOS](#) или [Android](#), идентифицироваться по номеру мобильного телефона и заполнить профиль. За прохождение опроса по теме ВДНХ начисляется рекордное количество баллов - 15 (обычно до 8). Это связано с открытой формой опроса, которая требует больше времени для прохождения. Набрав 1000 баллов, пользователь получает статус «Активный гражданин» и доступ к магазину бонусов.

За 2 недели работы приложение «Активный Гражданин» установили 104 тыс. москвичей. Пройдено свыше 500 тыс. опросов.



О приложении «Активный Гражданин»

«Активный гражданин» - это мобильное приложение Правительства Москвы для проведения референдумов среди горожан.

Каждую неделю Мэр и Правительство Москвы выносят на обсуждение пользователей важные для города вопросы. Отвечая на них, москвичи могут напрямую влиять на принимаемые властями решения.

Чтобы участвовать в опросах, пользователь должен установить приложение на смартфон на базе [iOS](#) или [Android](#), идентифицироваться по номеру мобильного телефона и заполнить профиль, указав до трех адресов «пребывания».

За активное использование приложения пользователю начисляются баллы. Набрав 1000 баллов, пользователь получает статус «Активный гражданин» и доступ к магазину бонусов.

В магазине бонусов накопленные баллы можно обменять на городские услуги (велопрокат,

парковочные часы, билеты в кино, театры, музеи) или полезные мелочи.

Адрес страницы: <http://veshnyaki.mos.ru/presscenter/news/detail/1075654.html>

[Управа района Вешняки](#)