

Время работы рождественских ярмарок может быть продлено в следующем году - Собянин

13.01.2015

Время работы рождественских ярмарок в Москве может быть продлено в следующем году, сообщил мэр столицы Сергей Собянин.

«Торговлю на ярмарках можно и продлить, наверное, если не в этом году, в следующем году продумаем так, чтобы могли работать подольше», - отметил Сергей Собянин.

Заместитель мэра по вопросам экономической политики и имущественно-земельных отношений Наталья Сергунина отметила, что торговлю на ярмарках можно было бы начинать уже в начале декабря, для того чтобы посетители успевали приобрести подарки.

«Все предприниматели, которые приняли участие в этом фестивале, остались довольны. Многие из них даже обращались с просьбой продлить работу тех или иных ярмарок», — доложила Сергунина.

С 12 декабря 2014 г. по 11 января 2015 г. в Москве состоялся ставший уже традиционным фестиваль "Путешествие в Рождество: в гостях у сказки".

Самыми популярными площадками фестиваля стали Пушкинская площадь («Щелкунчик»), Тверская площадь («Сказка о царе Салтане»), Кузнецкий Мост («Пиноккио»), улица Большая Дмитровка («Интеллектуальное небо»), Новопушкинский сквер («Снежная королева»), Манежная площадь и площадь Революции («Город гномов»).

В этом году на фестивале побывало более 8,5 млн. москвичей и гостей столицы, что на 2,5 млн. человек больше, чем в прошлом году.

В рамках фестиваля работало 36 площадок во всех округах столицы, в том числе 25 площадок в центральной части города, на них было установлено более 400 шале, оформленных в рождественском стиле, где посетителям предлагались новогодние сувениры, угощения и развлечения.

В рамках фестиваля было проведено более 6,2 тысяч мастер-классов, 3080 интерактивных игровых программ и 60 бесплатных ледовых спектаклей. Всего в культурной программе приняло участие 1,7 миллиона человек.

В фестивале приняли участие 17 зарубежных стран и 26 регионов Российской Федерации.

Для организации питания было привлечено более 80 ресторанов города. «У нас было 80 рестораторов, которые принимали участие в общепите во время фестиваля. Кроме того, за период работы выручено более полумиллиарда рублей — это только выручка наших предпринимателей, которые работали в шале», — подчеркнула Наталья Сергунина.

Особый интерес у посетителей вызвало рождественское меню: бургеры из щуки и оленины, сицилийская пицца с баклажанами, сладкие чешские булочки — трдельники. Гостями фестиваля также было выпито 1,7 миллиона стаканчиков с рождественским напитком.

Как и в прошлом году, для фестиваля были изготовлены «паспорта путешественника». Всего выдано 130 тысяч паспортов, обладатели которых получили более 23 тысяч сладких подарков и сувениров.

Подробная информация обо всех мероприятиях фестиваля размещалась на сайте <http://festmoscow.ru>, который посетили более трёх миллионов человек.

За период работы фестиваля вышло около 3,5 тысячи репортажей в СМИ, более 21 тысячи фотографий размещено в Instagram.

Адрес страницы: <http://veshnyaki.mos.ru/presscenter/news/detail/1512327.html>
